

[Tentang](#)[Karya](#)[Kontak](#)

Raka Aditya Pratama

Graphic Designer & Brand Identity, Yogyakarta.

Saya desainer grafis dengan 4 tahun pengalaman merancang identitas brand, kemasan, dan konten media sosial untuk UMKM kuliner, kecantikan, dan acara seni. Saya memulai setiap proyek dari riset audiens dan pesaing, lalu menerjemahkannya menjadi sistem visual yang mudah dipakai tim klien sehari-hari. Saat ini saya terbuka untuk peran Graphic Designer atau Brand Designer di tim in-house maupun agensi.

Karya Pilihan

[Identitas Brand Senja](#)

[Kopi & Ruang](#)

[Social Media Kit Glowskin](#)

[Kemasan Keripik Kriuk](#)

[Poster Festival Seni](#)

[Malam Jogja](#)

Keahlian

Brand Identity

Packaging Design

Social Media Design

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Figma

Canva

Sorotan

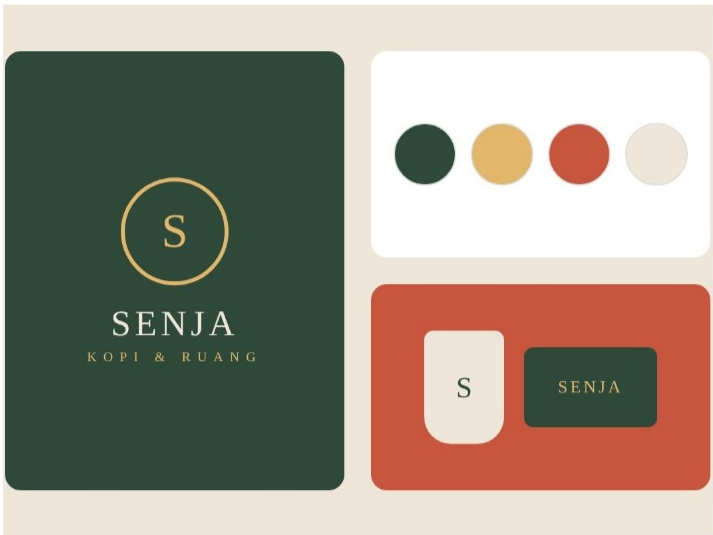
30+ Brand UMKM yang ditangani

4 Tahun Pengalaman desain

2x Rata-rata kenaikan engagement klien media sosial

[Email](#)[WhatsApp](#)[LinkedIn](#)[Graphic Designer & Brand Identity](#)

Raka Aditya Pratama

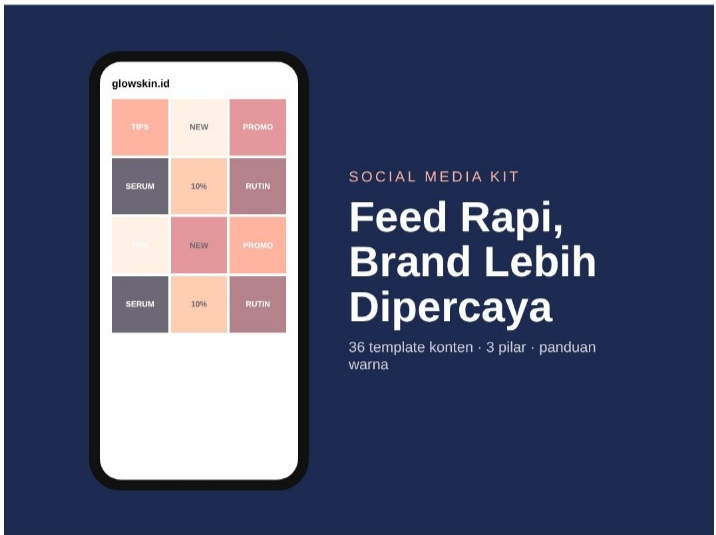


Identitas Brand Senja Kopi & Ruang Brand Designer, 2024

Logo, palet warna, dan aplikasi kemasan untuk kedai kopi baru di Yogyakarta.

MASALAH	PROSES	HASIL
Kedai baru sulit dibedakan dari puluhan kedai kopi di sekitarnya dan belum punya identitas visual.	Riset 15 kedai pesaing, tiga arah konsep, lalu logo monogram dengan palet hijau tua dan emas yang hangat.	Identitas dipakai di gelas, papan menu, dan Instagram; pemilik melaporkan pelanggan lebih mudah mengenali gerai.

Adobe Illustrator · Photoshop · Figma



Social Media Kit Glowskin Visual Designer, 2023

36 template konten Instagram untuk brand skincare lokal.

MASALAH	PROSES	HASIL
Feed tidak konsisten karena tiap admin membuat desain sendiri.	Menyusun 3 pilar konten, grid warna, dan template Canva yang bisa diedit tim tanpa desainer.	Engagement naik dua kali lipat dalam 3 bulan dan waktu produksi konten turun dari 2 jam menjadi 30 menit per unggahan.

Figma · Canva · Lightroom



Kemasan Keripik Kriuk

Packaging Designer, 2023

Desain ulang kemasan 3 varian rasa untuk masuk minimarket.

MASALAH

Kemasan lama polos sehingga kalah menonjol di rak toko.

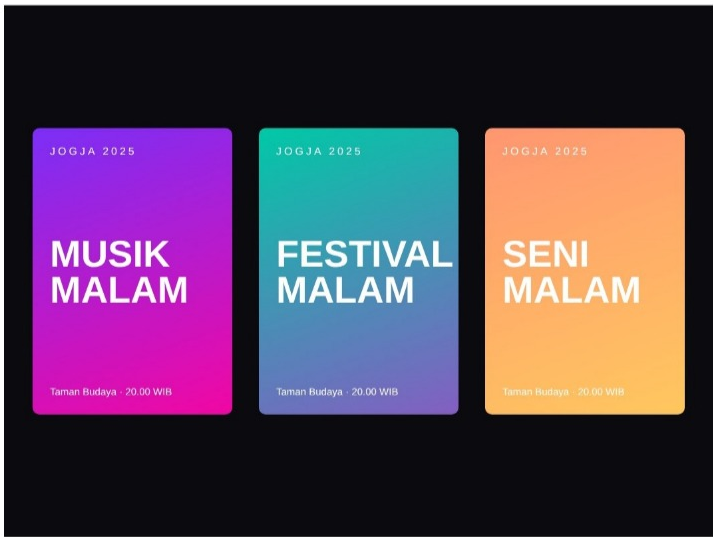
PROSES

Uji keterbacaan dari jarak 2 meter, kode warna per rasa, dan tipografi tebal yang mudah diingat.

HASIL

Produk diterima di 12 minimarket lokal dan penjualan bulanan naik sekitar 40%.

Adobe Illustrator · Dimension



Poster Festival Seni Malam Jogja

Poster Designer, 2024

Seri 3 poster acara musik, festival, dan seni untuk promosi digital dan cetak.

MASALAH

Panitia butuh visual yang menarik perhatian di linimasa yang ramai.

PROSES

Gradasi warna neon dengan tipografi besar dan informasi acara yang tetap jelas.

HASIL

Poster dibagikan ulang lebih dari 800 kali di Instagram selama masa promosi.

Photoshop · Illustrator

Kontak

Terbuka untuk kesempatan kerja dan kolaborasi baru.

Kontak

raka.pratama@email.com
[0813-0000-5678](tel:0813-0000-5678)
Yogyakarta
[linkedin.com/in/rakapratama](https://www.linkedin.com/in/rakapratama)