2026_

Membantu UMKM tampil setara brand besar lewat identitas visual yang jelas dan konsisten.

Raka Aditya Pratama — Graphic Designer & Brand Identity
Yogyakarta

LIHAT KARYA ↘

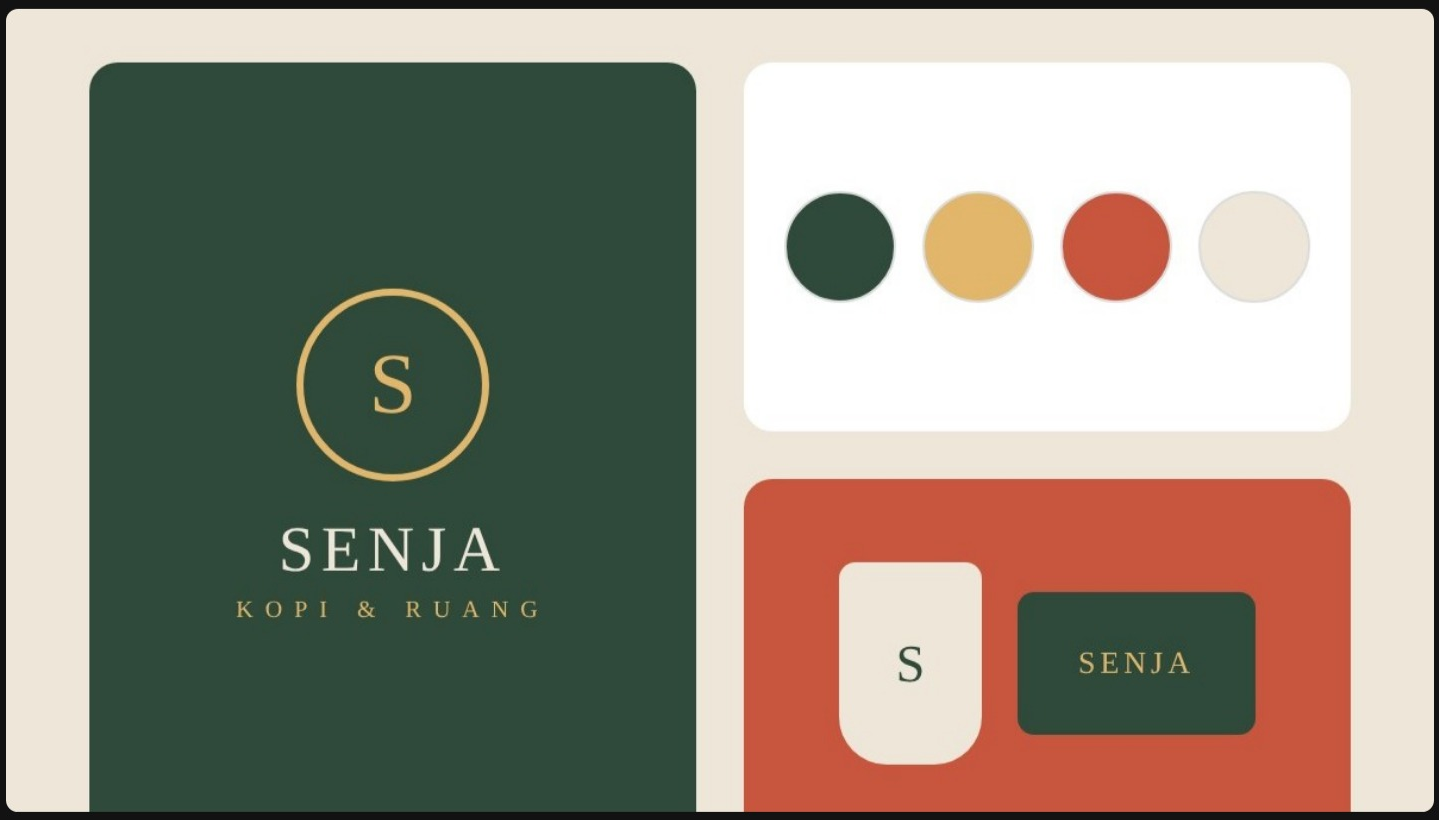
30+	4 Tahun	2x
Brand UMKM yang ditangani	Pengalaman desain	Rata-rata kenaikan engagement klien media sosial

Saya desainer grafis dengan 4 tahun pengalaman merancang identitas brand, kemasan, dan konten media sosial untuk UMKM kuliner, kecantikan, dan acara seni. Saya memulai setiap proyek dari riset audiens dan pesaing, lalu menerjemahkannya menjadi sistem visual yang mudah dipakai tim klien sehari-hari. Saat ini saya terbuka untuk peran Graphic Designer atau Brand Designer di tim in-house maupun agensi.

Karya Pilihan (04)

2026

01 IDENTITAS BRAND SENJA KOPI & RUANG



PERAN
Brand Designer

TAHUN
2024

TOOLS
Adobe Illustrator, Photoshop, Figma

Logo, palet warna, dan aplikasi kemasan untuk kedai kopi baru di Yogyakarta.

MASALAH

Kedai baru sulit dibedakan dari puluhan kedai kopi di sekitarnya dan belum punya identitas visual.

PROSES

Riset 15 kedai pesaing, tiga arah konsep, lalu logo monogram dengan palet hijau tua dan emas yang hangat.

HASIL

Identitas dipakai di gelas, papan menu, dan Instagram; pemilik melaporkan pelanggan lebih mudah mengenali gerai.

02

SOCIAL MEDIA KIT GLOWSKIN

PERAN

Visual Designer

TAHUN

2023

TOOLS

Figma, Canva, Lightroom

36 template konten Instagram untuk brand skincare lokal.

MASALAH

Feed tidak konsisten karena tiap admin membuat desain sendiri.

PROSES

Menyusun 3 pilar konten, grid warna, dan template Canva yang bisa diedit tim tanpa desainer.

HASIL

Engagement naik dua kali lipat dalam 3 bulan dan waktu produksi konten turun dari 2 jam menjadi 30 menit per unggahan.

03

KEMASAN KERIPIK KRIUK

PERAN

Packaging Designer

TAHUN

2023

TOOLS

Adobe Illustrator, Dimension

Desain ulang kemasan 3 varian rasa untuk masuk minimarket.

MASALAH

Kemasan lama polos sehingga kalah menonjol di rak toko.

PROSES

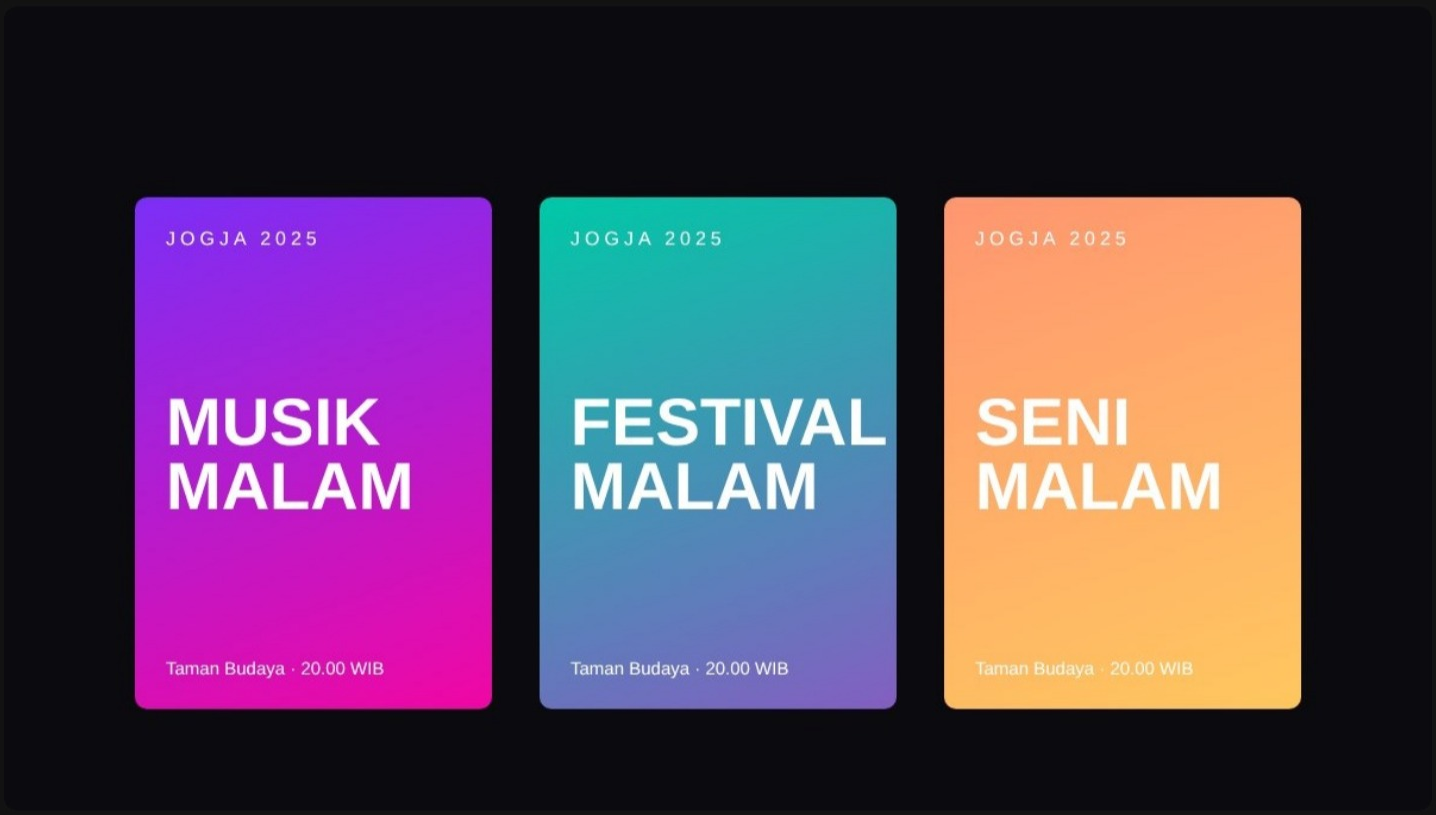
Uji keterbacaan dari jarak 2 meter, kode warna per rasa, dan tipografi tebal yang mudah diingat.

HASIL

Produk diterima di 12 minimarket lokal dan penjualan bulanan naik sekitar 40%.

04

POSTER FESTIVAL SENI MALAM JOGJA



PERAN
Poster Designer

TAHUN
2024

TOOLS
Photoshop, Illustrator

Seri 3 poster acara musik, festival, dan seni untuk promosi digital dan cetak.

MASALAH

Panitia butuh visual yang menarik perhatian di linimasa yang ramai.

PROSES

Gradasi warna neon dengan tipografi besar dan informasi acara yang tetap jelas.

HASIL

Poster dibagikan ulang lebih dari 800 kali di Instagram selama masa promosi.

Keahlian

Brand Identity + Packaging Design + Social Media Design + Adobe Illustrator + Adobe Photoshop + Figma + Canva

TERBUKA UNTUK KESEMPATAN KERJA DAN KOLABORASI BARU.

Mari Bicara.

raka.pratama@email.com 0813-0000-5678 linkedin.com/in/rakapratama

© 2026 RAKA ADITYA PRATAMA YOGYAKARTA KEMBALI KE ATAS ↑