

Nadia Putri Lestari

Yogyakarta, 3 November 2026

nadia.lestari@email.com

0812-0000-1234

Yogyakarta

Kepada Yth.

Tim Rekrutmen PT Rupa Rasa Indonesia

Dengan hormat,

Saya ingin melamar posisi Social Media Specialist yang dibuka PT Rupa Rasa Indonesia. Ketertarikan saya muncul karena cara Rupa Rasa membangun cerita di balik setiap produk kulinernya, sesuatu yang selama 3 tahun terakhir juga menjadi inti pekerjaan saya di brand kecantikan dan F&B.

Di PT Cantik Alami Nusantara, saya menaikkan engagement rate Instagram dari 2,1% menjadi 4,8% dalam 8 bulan lewat seri konten edukasi, sambil mengelola kalender konten tiga platform dengan 25 unggahan per bulan. Saya juga memimpin kolaborasi dengan 40 micro influencer yang menghasilkan 1.200 pembelian dengan kode promo. Sebelumnya, sebagai Content Creator di Kopi Senja Jogja, saya membangun akun TikTok dari nol hingga 18.000 pengikut dalam 10 bulan.

Pengalaman itu mengajarkan saya bahwa konten yang baik selalu berangkat dari data dan berakhir di hati audiens. Saya terbiasa membaca insight Meta Business Suite dan TikTok Analytics, lalu mengubahnya menjadi ide yang relevan dan bisa diukur. Saya yakin pendekatan ini bisa membantu Rupa Rasa memperluas komunitasnya dan mengubah pengikut menjadi pelanggan setia.

Terlampir CV saya untuk bahan pertimbangan. Saya sangat senang bila diberi kesempatan berdiskusi lebih lanjut tentang bagaimana saya bisa berkontribusi untuk tim Rupa Rasa.

Hormat saya,

Nadia Putri Lestari