

Optimasi LinkedIn Nadia Putri Lestari

Posisi target: Social Media Specialist

Headline

- Social Media Specialist | Strategi Konten, TikTok & Instagram, Influencer Marketing | Engagement Rate 2,1% → 4,8% dalam 8 Bulan
- Social Media Specialist Beauty & F&B | Content Planning, Copywriting, Meta Business Suite | Konten Berbasis Data yang Mendorong Penjualan
- Social Media & Content Strategist | Membangun Komunitas dari Nol (18.000 Pengikut TikTok) | Influencer Marketing & Analitik Konten

About

Saya Social Media Specialist dengan 3 tahun pengalaman membangun brand kecantikan dan F&B lewat konten yang dekat dengan audiens dan hasil yang terukur.

Di PT Cantik Alami Nusantara, saya menaikkan engagement rate Instagram dari 2,1% menjadi 4,8% dalam 8 bulan melalui seri konten edukasi kulit, mengelola kalender konten tiga platform dengan 25 unggahan per bulan, dan memimpin kolaborasi dengan 40 micro influencer yang menghasilkan 1.200 pembelian dengan kode promo.

Sebelumnya, sebagai Content Creator di Kopi Senja Jogja, saya membangun akun TikTok dari nol hingga 18.000 pengikut dalam 10 bulan dan menulis naskah video yang menaikkan kunjungan gerai akhir pekan sekitar 30%.

Cara kerja saya sederhana: mulai dari data (Meta Business Suite dan TikTok Analytics), ubah jadi ide yang relevan, lalu ukur lagi hasilnya.

Keahlian utama: strategi konten, copywriting, influencer marketing, analitik media sosial, Canva, dan CapCut.

Terbuka untuk peluang Social Media Specialist atau Content Strategist di brand konsumen. Hubungi saya lewat pesan LinkedIn atau nadia.lestari@email.com.

Pengalaman

Social Media Specialist

Maret 2023 - Sekarang

PT Cantik Alami Nusantara

- Menaikkan engagement rate Instagram dari 2,1% menjadi 4,8% dalam 8 bulan lewat seri konten edukasi kulit.
- Mengelola kalender konten Instagram, TikTok, dan Threads dengan 25 unggahan per bulan.
- Memimpin kolaborasi 40 micro influencer yang menghasilkan 1.200 pembelian dengan kode promo.

Content Creator

Januari 2022 - Februari 2023

Kopi Senja Jogja

- Membangun akun TikTok dari nol hingga 18.000 pengikut dalam 10 bulan.
- Menulis caption dan naskah video yang menaikkan kunjungan gerai akhir pekan sekitar 30%.

Magang Digital Marketing

Juli 2021 - Desember 2021

Agensi Kreatif Ruang Ide

- Menyusun laporan performa iklan Meta Ads mingguan untuk 5 klien UMKM.

Skill Prioritas

- Social Media Marketing
- Content Strategy
- Instagram Marketing
- TikTok Marketing
- Copywriting
- Influencer Marketing
- Content Planning
- Social Media Analytics
- Meta Business Suite
- Community Management
- Digital Marketing
- Brand Awareness
- Canva
- CapCut
- Meta Ads

Checklist Perbaikan Profil

- Ganti foto profil dengan foto wajah jelas, latar polos, dan pencahayaan terang.
- Pasang banner yang menyebut keahlian utama (Strategi Konten • Beauty & F&B).
- Ubah URL profil menjadi [linkedin.com/in/nadialestari](https://www.linkedin.com/in/nadialestari).
- Aktifkan Open to Work dengan mode "Recruiters only" karena masih bekerja.
- Isi Featured dengan 2 sampai 3 contoh konten terbaik dan laporan kampanye (tanpa data rahasia perusahaan).
- Tambahkan sertifikat Google Digital Marketing dan Meta Certified Community Manager di Licenses & Certifications.
- Minta 2 rekomendasi: dari atasan di PT Cantik Alami Nusantara dan dari pemilik Kopi Senja Jogja.
- Unggah atau komentari konten seputar media sosial minimal sekali seminggu supaya profil tetap aktif.

Versi Job Portal

JobStreet

Social Media Specialist dengan 3 tahun pengalaman di brand kecantikan dan F&B. Menaikkan engagement rate Instagram dari 2,1% menjadi 4,8%, membangun akun TikTok hingga 18.000 pengikut, dan memimpin kolaborasi 40 micro influencer. Menguasai Meta Business Suite, TikTok Analytics, Canva, dan CapCut.

Glints

Social Media Specialist yang memadukan data dan cerita. Berpengalaman mengelola konten 3 platform (25 unggahan per bulan), kampanye influencer dengan 1.200 pembelian, dan pertumbuhan komunitas TikTok dari nol. Mencari peran Social Media atau Content Strategist di brand konsumen.

Kalibrr

Social Media Specialist, 3 tahun (beauty dan F&B). Keahlian: strategi konten, copywriting, influencer marketing, analitik media sosial. Hasil: engagement rate 4,8% (dari 2,1%), 18.000 pengikut TikTok, 1.200 pembelian lewat kode promo influencer.